

CGSEVENTS

BROCHURE

REVISIÓN 10 FEB 2024

IV EDICIÓN

> PERU DIGITAL SUMMIT 2024

10 / 11 JULIO
2024

swissôtel
Hotels & Resorts



<https://perudigitalsummit.io/>

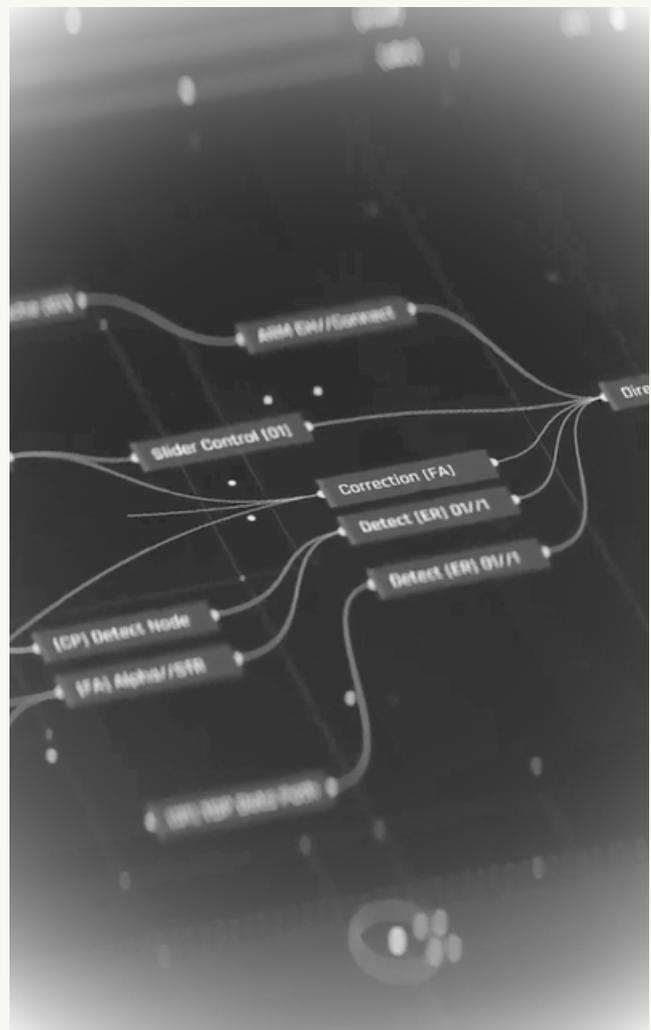
ÍNDICE

| | | |
|------------------|---|----|
| INTRODUCCIÓN | → | 03 |
| <hr/> | | |
| PÚBLICO OBJETIVO | → | 04 |
| <hr/> | | |
| NOSOTROS | → | 05 |
| <hr/> | | |
| EQUIPO DIRECTIVO | → | 07 |
| <hr/> | | |
| EJES TEMÁTICOS | → | 08 |
| <hr/> | | |
| AGENDA | → | 09 |
| <hr/> | | |
| PLANO EXPOSICIÓN | → | 11 |
| <hr/> | | |
| ESTRATEGIA | → | 12 |
| <hr/> | | |
| CONCLUSIONES | → | 13 |
| <hr/> | | |
| INVERSIÓN | → | 14 |
| <hr/> | | |

BIENVENIDOS AL PERU DIGITAL SUMMIT 2024

Bienvenidos al Peru Digital Summit, la cuarta edición del destacado evento de transformación digital organizado por CGS Events en Perú. Con más de 12 conferencias, 6 paneles y 20 espacios de exposición, este evento reunirá a líderes de la industria y profesionales C-Level para explorar las últimas tendencias en el ámbito de la transformación digital. Invitados VIP y más de 15 expertos destacados, enriquecerán las discusiones con sus valiosas perspectivas.

Por ello, únanse a la plataforma que promueve el talento, la innovación y la transferencia de conocimiento digital en el Perú. Este mes de julio 2024 se llevará a cabo la IV edición del Peru Digital Summit en la ciudad de Lima, donde se reunirán los líderes que están transformando sus empresas, organizaciones y el país.



PÚBLICO OBJETIVO



01 GOBIERNO



El Peru Digital Summit 2024 reunirá a los líderes de la transformación digital en las entidades públicas, donde diversas iniciativas y estrategias se han implementado para modernizar los servicios públicos, mejorar la eficiencia administrativa y promover la inclusión digital.

02 ACADEMIA



Esta transformación digital implica la integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos educativos, la investigación y la gestión universitaria, además estimula el emprendimiento tecnológico y la innovación en el entorno académico.

03 EMPRESA PRIVADA

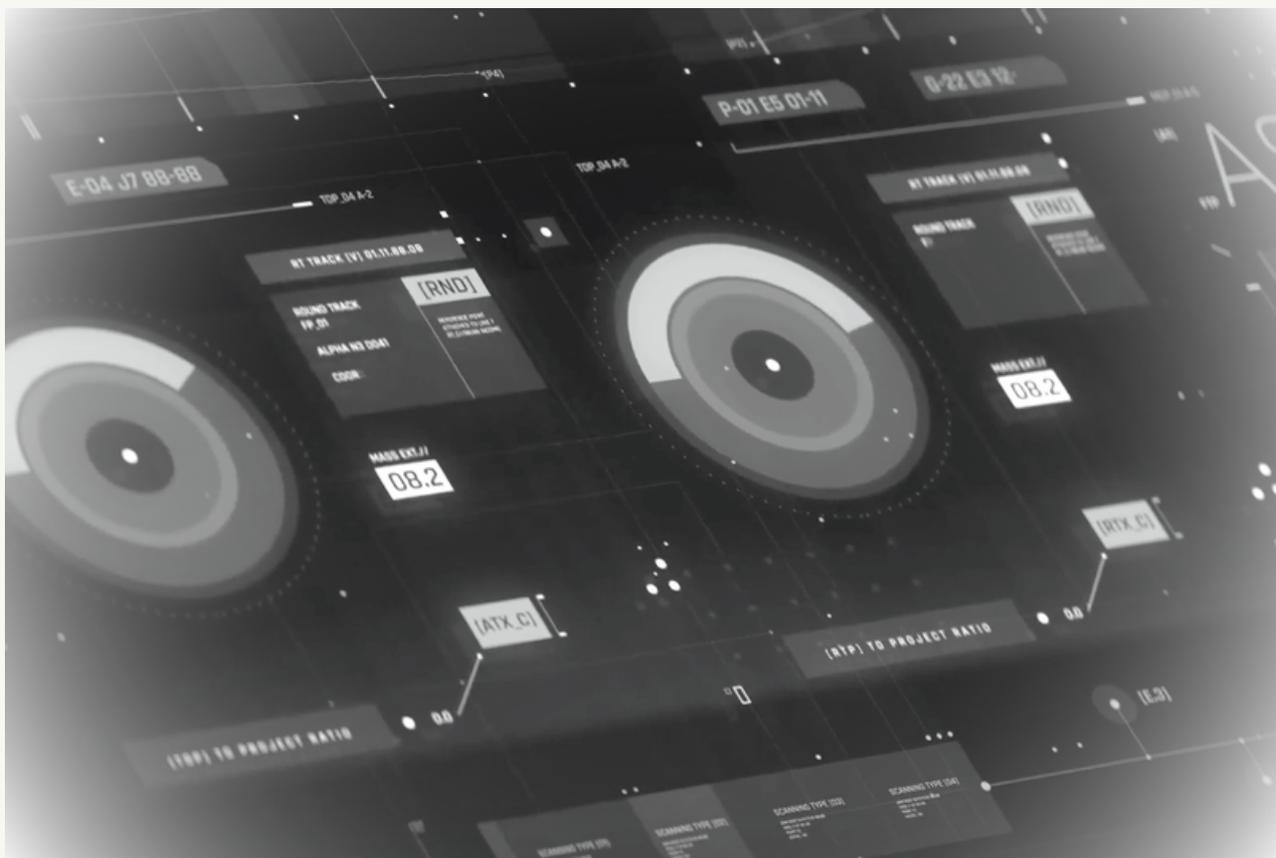


Las empresas buscan mejorar su eficiencia operativa, optimizar su competitividad y lograr una mayor capacidad de adaptación a las demandas cambiantes del mercado. Para ello la transformación digital es un proceso clave.

04 SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA



La transformación digital en el Perú mejora el acceso a la información para la sociedad civil organizada, permitiendo una mayor transparencia y visibilidad de las acciones gubernamentales y empresariales, además el uso de herramientas digitales, facilitan las acciones de las mismas.



Somos una empresa especializada en organización de eventos. Hemos desarrollado diferentes verticales, en más de 8 territorios, con unos 250 oradores y más de 10,000 visitantes.

+ 20 →

AÑOS DE EXPERIENCIA

+ 250 →

ORADORES

+ 10,000 →

VISITANTES

+ 8 →

TERRITORIOS

TRAYECTORIA

Con dos décadas de experiencia en el sector, CGS Events se ha destacado como una empresa líder en la organización de eventos, ofreciendo servicios especializados que han dejado una huella imborrable en la industria. Desde su fundación, hemos cultivado un enfoque innovador y una dedicación inquebrantable para ofrecer experiencias de eventos inigualables.

AMPLIA TRAYECTORIA Y DIVERSIFICACIÓN VERTICAL

A lo largo de los años, hemos desarrollado una gama diversa de eventos en más de 8 territorios, abarcando un espectro completo de industrias y sectores. Desde conferencias empresariales hasta ferias comerciales, CGS Events ha demostrado su versatilidad al adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente. Nuestra capacidad para crear experiencias a medida ha sido fundamental para establecer relaciones duraderas y exitosas con nuestros clientes.

ORADORES DE RENOMBRE Y CONTENIDO DE CALIDAD

En cada evento que organizamos, nos esforzamos por brindar contenido de la más alta calidad. Hemos tenido el privilegio de contar con la participación de más de 250 oradores de renombre, expertos en sus respectivos campos, quienes comparten su experiencia y conocimientos con nuestra audiencia. Esta atención meticulosa al contenido garantiza que cada evento sea educativo, informativo e inspirador.

CONEXIONES Y NETWORKING

CGS Events se enorgullece de ser un facilitador de conexiones valiosas en la industria. Entendemos la importancia del networking en el mundo actual y creamos entornos propicios para el intercambio de ideas y la formación de nuevas alianzas. Nuestros eventos han atraído a más de 10,000 visitantes, proporcionando oportunidades inigualables para establecer contactos y fomentar colaboraciones fructíferas.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Abrazamos las últimas tendencias tecnológicas y metodologías innovadoras para garantizar que nuestros eventos estén a la vanguardia de la industria. Desde plataformas virtuales interactivas hasta soluciones de participación en tiempo real, nos esforzamos por ofrecer experiencias que se adapten a la era digital actual.

COMPROMISO CON LA CALIDAD

En CGS Events, la calidad es nuestra máxima prioridad. Cada detalle, desde la planificación inicial hasta la ejecución final, se maneja con precisión y cuidado. Nuestra dedicación a superar las expectativas de nuestros clientes ha sido la base de nuestro éxito continuo durante dos décadas.

EQUIPO DIRECTIVO

Presentamos al equipo directivo y ejecutivo encargado de la organización y producción del evento.



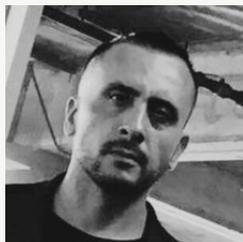
ELIZABETH LEIVA

Founder & CEO
+56 953 161 199
elizabeth.leiva@cgsevents.io



EDUARDO LEIVA

Director
+51 998 877 604
eduardo.leiva@cgsevents.io



CÉSAR LEIVA

BDM
+51 978 749 357
cesar.leiva@cgsevents.io



IVÁN MONTORO

Production Manager
+56 986 461 620
Ivan.montoro@cgsevents.io

EJES TEMÁTICOS

LEY NO. 31814
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 01

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN LA
EMPRESA

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 02

MESA REDONDA
E-GOVERNMENT

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 03

TECNOLOGÍA
BLOCKCHAIN

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 04

IOT & SMART
CITIES AL 2030

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 05

TELCOS, RED
DORSAL Y 5G

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 06

STARTUPS,
PRIVATE EQUITY &
VENTURE CAPITAL

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 07

IA APLICADA A
LA SEGURIDAD
CIUDADANA

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 08

SOC &
CIBERSEGURIDAD

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 09

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN LAP –
LATAM

————— → (→)
EJE TEMÁTICO 10

Importante : Los temas y horarios de la presente agenda podrían variar.
Visite nuestro sitio web para descargar la última actualización disponible.

9.00 - 9:30

Registro y Bienvenida

Coffee Break Central Foyer

9.30 - 10:30

Sesión Inaugural: Estrategias visionarias para la transformación digital empresarial.

10.30 - 11:30

Mesa Redonda: E-government, integración público-privada y alianzas estratégicas.

11.30 - 12:00

El impacto del rol de la mujer en la transformación digital

12.00 - 13:30

Almuerzo ejecutivo para delegados y networking

Gran Salón Libertador

13.30 - 14:30

Innovaciones financieras y tecnológicas de vanguardia.

14.30 - 15:30

Visión 2030: IOT & Smart Cities - creando el paisaje digital del mañana.

15.30 - 16:00

Coffee Break

Central Foyer

16.00 - 17:00

Perspectivas globales: panel de expertos - Telcos, red dorsal y despliegue 5G.

17.00 - 18:00

Tema Libre

Gran Salón Libertador

Importante : Los temas y horarios de la presente agenda podrían variar.
Visite nuestro sitio web para descargar la última actualización disponible.

9.00 - 9:30

Registro y Bienvenida
Coffee Break Central Foyer

9.30 - 10:30

Aplicaciones revolucionarias: IA en la seguridad
ciudadana y empresarial.

10.30 - 11:30

Estrategias de SOC y ciberseguridad:
protegiendo el futuro digital.

11.30 - 12:00

Preguntas y respuestas con un
panel de expertos en ciberseguridad.

12.00 - 13:30

Almuerzo ejecutivo y networking estratégico
Gran Salón Libertador

13.30 - 14:30

Transformación digital en las operaciones
aéreas: experiencias y lecciones aprendidas.

14.30 - 15:30

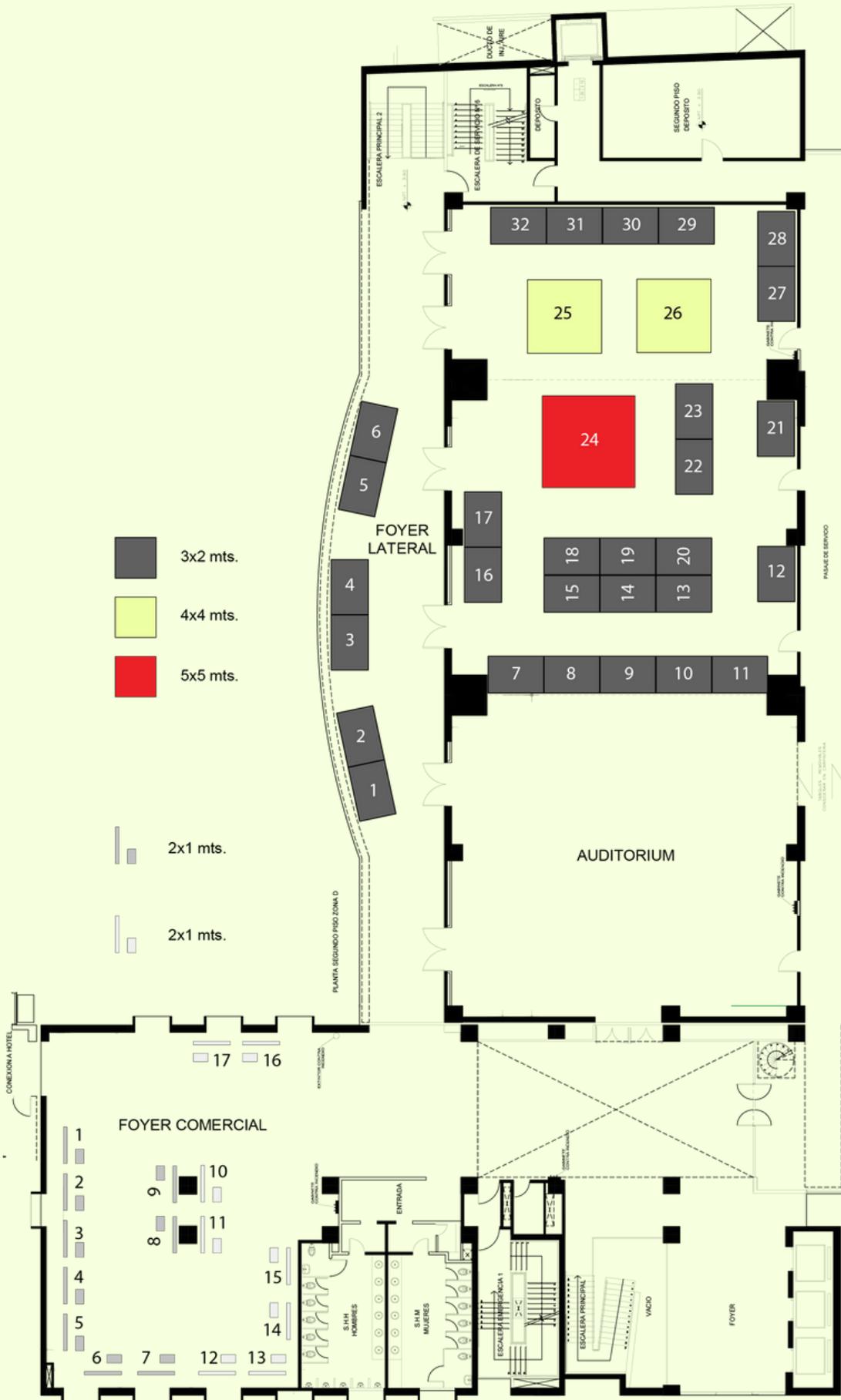
Innovación empresarial: Startups, private
equity & venture capital en el Perú.

15.30 - 16:00

Coffee Break
Central Foyer

16.00 - 17:00

Ley de IA: Desafíos y perspectivas para el
desarrollo de una actividad exitosa



ESTRATEGIA

La estrategia del Peru Digital Summit 2024 se centra en ser la plataforma líder que promueve el talento, la innovación y la transferencia de conocimiento digital en el Perú. Bajo el lema #PorUnPeruDigital, el evento se posiciona como un catalizador esencial para la comunidad empresarial y tecnológica, destacando su compromiso con el impulso de la transformación digital en el país.

En la IV edición, que se llevará a cabo este mes de julio en la ciudad de Lima, el Peru Digital Summit reunirá a los líderes C-Level que están a la vanguardia de la transformación en sus empresas, organizaciones y en la nación en su conjunto. La participación anterior de marcas destacadas como AMPE, MICROSOFT, HUAWEI, EVERIS, PRO INNÓVATE, AMAZON, entre otras, garantiza la calidad y relevancia de las discusiones y exhibiciones, fortaleciendo aún más la posición del evento como un referente clave en el panorama digital peruano.



Con conferencias impactantes, paneles de discusión enriquecedores y una exposición de tecnología de vanguardia con más de 20 espacios, el Peru Digital Summit 2024 busca no solo informar, sino también inspirar y catalizar colaboraciones que impulsen el desarrollo digital del país. La estrategia se orienta hacia la creación de un espacio dinámico donde la comunidad pueda compartir ideas, establecer conexiones valiosas y contribuir activamente al crecimiento sostenible y a la innovación en el ámbito digital. Únete a nosotros y sé parte de esta iniciativa trascendental para el futuro digital de Perú.

CONCLUSIONES



A lo largo de sus ediciones anteriores, el Peru Digital Summit ha dejado una huella significativa en el panorama tecnológico y empresarial del país. Con más de 20 años de experiencia en la organización de eventos, hemos consolidado nuestro compromiso con la excelencia y la innovación en cada edición. Durante este tiempo, hemos sido testigos de un crecimiento notable, atrayendo a más de 10,000 visitantes y contando con la participación de más de 250 oradores, todos ellos expertos y líderes influyentes en sus respectivos campos.

Nuestra empresa, especializada en la organización de eventos, ha desarrollado diversas verticales que abarcan más de 8 territorios, brindando una perspectiva integral y diversa sobre la transformación digital en el entorno empresarial. Cada edición ha sido una oportunidad para explorar nuevas tendencias, compartir conocimientos y establecer conexiones valiosas en el ámbito tecnológico.

La participación de marcas destacadas en ediciones anteriores ha sido fundamental para el éxito continuo del Peru Digital Summit. Empresas líderes han contribuido no solo con su presencia, sino también con su experiencia y perspectivas únicas, enriqueciendo las discusiones y la calidad de la exposición. En conclusión, el Peru Digital Summit en general ha evolucionado como un punto de encuentro esencial para la comunidad digital, fomentando el intercambio de ideas y la colaboración. A medida que continuamos nuestro compromiso con la excelencia en la organización de eventos, esperamos seguir siendo un catalizador clave para la transformación digital en Perú, conectando a profesionales, empresas y líderes visionarios en la búsqueda conjunta de un futuro digital más innovador y sostenible.

INVERSIÓN

ESPACIO DE EXPOSICIÓN

(*) No incluye infraestructura

| | |
|--------------|-----------|
| 2X1 MODULO | USD 900 |
| 3X2 STAND A | USD 1,800 |
| 4X4 ISLA (*) | USD 4,800 |
| 5X5 ISLA (*) | USD 7,500 |



NETWORKING

| | |
|---------------------------------|------------|
| TICKET INGRESO WELCOME COCKTAIL | USD 150 |
| TICKET INGRESO CENA DE GALA | USD 350 |
| AUSPICIADOR COFFEE BREAK | USD 3,500 |
| AUSPICIADOR WELCOME COCKTAIL | USD 7,000 |
| AUSPICIADOR CENA DE GALA | USD 10,000 |



REVISTA

| | |
|----------------------------|-----------|
| MEDIA PÁGINA DE PUBLICIDAD | USD 600 |
| PÁGINA DE PUBLICIDAD | USD 1,000 |
| ENTREVISTA UNA PÁGINA | USD 1,500 |
| CARÁTULA Y CONTRACARÁTULA | USD 2,000 |



OTROS

| | |
|-----------------------------------|------------|
| ENTREVISTA EN NOTA DE PRENSA | USD 500 |
| LOGO EN WEB COUNTDOWN CLOCK | USD 1,500 |
| HAPPY HOUR | USD 2,500 |
| MERCHANDISING EN BOLSA DEL EVENTO | USD 4,000 |
| BRANDING EN BADGES | USD 5,000 |
| BRANDING EN MÓDULO DE REGISTRO | USD 10,000 |



PANELISTA
USD 3,500



FULL PASS (**)
USD 550



CONFERENCIAS
USD 180

> FULL PASS DESCUENTO INCLUYE:

USD 550



Cena de gala

Conferencias

Cocktail

Almuerzo
10 - 11 de Julio



Innovationlab SAC / RUC 20605311521 / Interbank cuenta corriente dólares:
200-3003142059 CCI 003-200-003003142059-36

Av. Javier Prado Oeste Nro. 757 int. 1004
Edificio Sky Tower – Magdalena Del Mar

+51 (1) 502 07 80 info@perudigitalsummit.io
+51 967 456 304 <https://perudigitalsummit.io>